

Circular Fashion Week 2025

circularfashionweek.fr

→ Dossier de presse

Contacts presse :

Patricia GOMBERT :

06 08 98 28 59

patricia.gombert@bienfaitpourta.com

Emma TAMARELLE :

07 61 95 23 18

emma.tamarelle@bienfaitpourta.com



→ Sommaire

Pourquoi la circularité dans la mode est une urgence	3
Mode circulaire : quelles perspectives d'avenir ?	4
La Circular Fashion Week : une semaine pour agir et réunir autour d'une mode responsable	5
Défilé « Made in Vintage »	6
Atelier créatif enfant « Transforme ton dessin en peluche »	7
Atelier upcycling pour une garde-robe durable	8
Le Forum Textile et Mode Circulaires	9
Circular Fashion Market au Bazaar St So	12
Partenaires	13

→ Pourquoi la circularité dans la mode est une urgence ?

Repenser la mode, ensemble

La Circular Fashion Week met à l'honneur les initiatives, les talents et les savoir-faire qui repensent notre rapport aux vêtements. Une semaine de rencontres, d'inspiration et d'action pour accélérer la transition vers une mode durable, inclusive, et circulaire, à destination des professionnels et des citoyens.

Une industrie à bout de souffle

L'industrie textile est l'une des moins circulaires au monde et souvent citée comme la deuxième industrie la plus polluante après le pétrole.

Production de masse, renouvellement effréné des collections, usage majoritaire de fibres issues de dérivés fossiles, recyclage quasi inexistant : la mode fonctionne aujourd'hui selon un modèle linéaire et mondialisé qui épuise les ressources et multiplie les déchets.

« La production mondiale de vêtements a doublé entre 2000 et 2020, tandis que le temps d'usage moyen a chuté de 36 % » — (Circle Economy)

Selon Circle Economy (2024), 99,7% des matières premières utilisées sont vierges et seulement 0,3% proviennent du recyclage textile. En France, une étude KPMG pour la Fédération de la Mode Circulaire (2025) révèle que la filière génère plus de 700 000 tonnes de déchets textiles par an : seuls 38% sont collectés et 1% réellement recyclés en nouveaux textiles. Les impacts sociaux, notamment dans les pays producteurs, restent massifs.

Le règne du « toujours moins cher »

D'après Refashion (2023), le prix moyen d'un vêtement acheté en France s'élève à 15,6 euros et 70% des achats se situent en dessous de ce prix. La Chaire Tex&Care confirme cette tendance : en 2025, 9 consommateurs sur 10 placent le prix comme premier critère d'achat, bien loin devant l'impact environnemental ou la durabilité.

Des freins persistants malgré l'urgence climatique

Recyclage textile quasi nul, surproduction et surconsommation chronique, dépendance massive aux fibres fossiles (polyester, nylon, acrylique), résistance au changement culturel : le chemin vers une mode plus circulaire semble semé d'obstacles.

Alors quelles solutions ? Comment faire de la mode circulaire un marché porteur et solide économiquement ? Comment concilier performance et impact positif ? Quels sont les leviers à activer ?

→ Mode circulaire : quelles perspectives d'avenir ?

Malgré des résistances structurelles, le potentiel de transformation de la filière textile est colossal. Il est possible d'allonger la durée de vie des vêtements grâce à l'écoconception, à la réparation et à la réutilisation, d'accroître l'usage de matériaux recyclés, de fibres naturelles ou régénérées, de localiser et tracer les chaînes de production, de développer le recyclage en boucle ouverte ou fermée, et d'explorer de nouveaux modèles d'affaires tels que la location, la consigne ou la revente.

L'étude de la Fédération de la Mode Circulaire (2025) met en évidence les effets positifs du déploiement des stratégies d'économie circulaire en Europe dont trois tendances se dégagent : le retour en force de la réparation, modernisée et soutenue par les acteurs de la tech et l'efficacité du "Bonus Réparation" ; le dynamisme du marché du réemploi, avec une croissance de 215% sur dix ans, contre 24% pour le marché du neuf ; et les progrès du recyclage, avec la projection d'une capacité multipliée par trois d'ici 2030, des techniques améliorées et un potentiel de plus de 8 000 emplois créés.

En Hauts-de-France, une étude prospective de l'ADEME souligne que le développement de l'économie circulaire pourrait réduire l'usage de ressources non naturelles, diminuer les déchets grâce au recyclage, favoriser la réutilisation et la seconde main, et promouvoir l'usage de matières naturelles locales comme le lin. Ces évolutions devraient générer des emplois principalement dans les métiers du tri, de la collecte et du recyclage.

Malgré un contexte difficile, de premières victoires sont apparues récemment en France, comme le vote de la loi de lutte contre l'ultra fast-fashion au Sénat et la mise en place de l'affichage environnemental textile.

Dans ce contexte, comment donner de la visibilité à celles et ceux qui résistent, innovent, et construisent une mode différente ? C'est tout l'enjeu de la Circular Fashion Week. Un événement inédit qui conjugue enjeux culturels, économiques, artisanaux et industriels et valorise la diversité des actions et des acteurs : des réparateurs·trices textiles aux industriels, en passant par les metteurs en marché. Car c'est de manière collective que la transformation de la filière sera possible !

Pourquoi Lille et les Hauts-de-France ?

Des Flandres à l'Artois, les Hauts-de-France portent une histoire textile forte entre tissages, dentelles, bonneteries et non-tissés techniques. Aujourd'hui, cet héritage se réinvente grâce à l'innovation et la circularité.

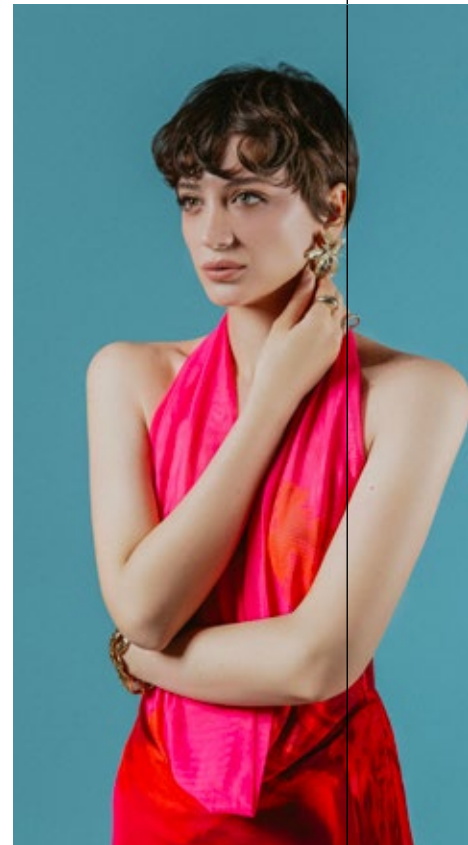
La région bénéficie d'un écosystème dense d'acteurs qui œuvrent pour le déploiement de l'économie circulaire, faisant des Hauts-de-France un territoire clé pour l'avenir de la mode circulaire. En 2024, l'UITH recensait 13 500 emplois et plus de 450 entreprises dans la filière textile-habillement régionale. Si le secteur a perdu 40 % de ses emplois industriels entre 2008 et 2018 (Insee), il amorce désormais une reconversion stratégique tournée vers la durabilité.

→ Circular Fashion Week : une semaine pour agir et réunir autour d'une mode responsable

Du 1^{er} au 7 décembre, la Circular Fashion Week investit la Ville de Lille pour une semaine entièrement consacrée à la mode circulaire et à la création responsable. Elle sera rythmée par des défilés, un grand forum professionnel, un marché de créateurs et des ateliers, afin d'informer, inspirer et fédérer tous les acteurs et citoyens engagés pour une mode plus durable.

Dans un contexte complexe et en constante évolution pour la filière textile — marqué par la concurrence de l'ultra fast-fashion, les liquidations d'enseignes historiques, l'émergence d'un projet de loi anti-fast fashion et les nouveaux objectifs de réemploi et de réparation, la Circular Fashion Week ambitionne de réunir une centaine d'acteurs de la filière textile et de l'économie circulaire – entreprises, créateurs, institutions, chercheurs, citoyens – pour penser collectivement la mode de demain.

Au programme : une semaine mêlant événements grand public et forum professionnel pour mettre en avant des solutions innovantes, stimuler les rencontres et le partage de savoirs, ouvrir le débat sur les enjeux majeurs de la transition, inspirer de nouveaux modes de production et de consommation, tout en créant des synergies et des opportunités de business durables.



Infos pratiques

Circular Fashion Week – Lille

Du 1^{er} au 7 Décembre 2025

circularfashionweek.fr

Instagram : @circularfashionweeklille

Linkedin : Circular Fashion Week

→ **Mardi 2 décembre | 18h30**

Défilé « made in vintage » : les marques françaises des années 60 à 90 à l'honneur

En partenariat avec le Conservatoire de la Mode Vintage, Maison Lemahieu, Ecole internationale de Mode & Luxe Lille (EIDM), Lunettes de Zac.



Le Conservatoire de la mode vintage s'installe dans l'usine Lemahieu à Saint-André-lez-Lille pour un défilé inédit. Organisé en collaboration avec l'Ecole Internationale de Mode & Luxe Lille (EIDM), cet événement fera revivre les créations emblématiques des grandes maisons textiles des Hauts de France : Korrigan, Pingouin, Rodier, Welcomme Moro, Prouvost-Masurel, Tissages Lepoutre, Paul Mausner, Caroline Rohmer... Des pépites vintage des années 1960 à 1990, chinées avec passion par Tinka Kemptner, présidente du Conservatoire de la mode vintage et autrice du Guide des pépites vintage (Editions Eyrolles).

Au fil du podium, ces marques retrouveront la lumière aux côtés de pièces phares de Lemahieu, maître de la maille made in France depuis 1947. Dans les ateliers historiques de cette dernière bonneterie française intégrée, le patrimoine textile français renaît l'espace d'une soirée. Un moment unique pour célébrer le savoir-faire d'hier et d'aujourd'hui.

Infos pratiques

Mardi 2 décembre - 18h30

Usine Lemahieu, 480 Avenue du Maréchal de Lattre de Tassigny,
59 350 Saint-André-lez-Lille

Entrée gratuite sur inscription :
circularfashionweek.fr

(places limitées)



→ **Mercredi 3 décembre | 15h-16h30**

**« Transforme ton dessin en peluche ! »
Un atelier créatif pour sensibiliser les plus
petits**

En partenariat avec la MAIF et l'Atelier ZUT !



ZUT ! est un atelier lillois qui transforme les dessins d'enfants en objets et pièces textiles uniques, fabriqués à la main avec soin.

L'équipe valorise la créativité enfantine en la mêlant à un savoir-faire artisanal et responsable. Son ambition : donner vie à l'imaginaire des enfants à travers des créations locales, durables et pleines de sens.

Infos pratiques

Mercredi 3 décembre de 15h à 16h30

Capacité : 5 à 6 enfants avec 1 accompagnant adulte maximum

Espace MAIF Assurances Lille, 1 parvis Saint-Maurice

Gratuit sur inscription :
www.maif-evenements.fr

→ Mercredi 3 décembre | 17h-19h

Atelier upcycling pour une garde-robe durable

En partenariat avec Chido Café



En 1h30, des vêtements oubliés retrouvent une nouvelle vie. L'atelier invite à transformer une à deux pièces en créations uniques, sans machines ni procédés industriels.

Par des gestes simples, il révèle le potentiel caché des textiles, prolonge leur durée d'usage et célèbre une mode plus responsable, où chaque couture devient un acte de style et de durabilité !

Infos pratiques

Mercredi 3 décembre à 17h30

Chido Café - 51 rue
d'Inkermann, 59000 Lille

Gratuit sur inscription :
@chido.cafe (places limitées)

**Chido
café**



→ **Jeudi 4 et vendredi 5 décembre**

Forum Textile et Mode Circulaires : le rendez-vous des professionnels

Grand temps fort de la Circular Fashion Week, le Forum Textile et Mode Circulaires réunira les 4 & 5 décembre une centaine d'acteurs de la filière textile et de l'économie circulaire.

L'objectif : se rencontrer, s'inspirer et agir pour une mode plus responsable, que l'on soit professionnel ou citoyen curieux et engagé.

Deux jours pour débattre, partager et co-construire des solutions

Pendant ces deux jours, le forum mettra en lumière des initiatives concrètes, des retours d'expérience inspirants, des sujets d'actualité et pointera les grands défis de la filière. Les participants pourront s'informer et échanger lors de débats, tables rondes et workshops afin d'identifier et mettre en œuvre des solutions durables dans leur entreprise ou leurs habitudes de consommation.

De l'innovation dans les matières et

Forum Textile et Mode Circulaires

CCI Grand Lille,
place du théâtre

circularfashionweek.fr

4–5 déc.
2025

technologies à la rentabilité des modèles circulaires, en passant par la création de boucles performantes dans la seconde main, la préservation du savoir-faire local ou encore l'avenir de la réparation et la prolongation de la durée de vie des produits – autant de sujets explorés et portés par des experts reconnus à travers un programme 360° ambitieux.

Un espace dédié aux solutions circulaires

En parallèle, le forum accueillera un salon des solutions circulaires avec une quarantaine d'exposants. Les visiteurs pourront venir découvrir des innovations technologiques, des solutions pour la filière textile, des approches de production circulaire, des initiatives pour prolonger la durée de vie des vêtements, ou encore des matières durables et innovantes.

Infos pratiques

Forum Textile et Mode Circulaires Jeudi 4 & vendredi décembre 2025

CCI Grand Lille - Place du théâtre

Billetterie sur
circularfashionweek.fr

Programme en 1 coup d'œil ↓

J ①

4 DÉC.

8h45 - 9h	OUVERTURE ○		
9h - 9h30	Mode Circulaire : défis mondiaux = réponses mondiales ? ○		Passer aux emballages réemployables pour les livraisons en magasin →
9h30 - 10h			
10h - 10h30	Les grandes avancées 2025 et les perspectives pour une filière circulaire ○		Distribution & Industrie textile : collaboration locale, opportunité ou défi ? →
10h30 - 11h	PAUSE		
11h - 11h30	Retail Circulaire : comment créer de la valeur autrement ? ○		Workshop : comment MoEa ferme la boucle de la circularité avec Save Your Wardrobe ? →
11h30 - 12h			
12h - 12h30	Réussir enfin à faire moins ! ○		Workshop : Réinventer vos achats textiles, grâce à l'upcycling ! →
12h30 - 13h			
13h - 13h30	PAUSE DÉJEUNER		
13h30 - 14h			
14h - 14h30	Rentabilité et création de valeur des business models circulaires ○		→
14h30 - 15h			
15h - 15h30	Recyclage : comment construire une filière performante ? ○	Quand l'innovation matière permet de réduire l'impact des vêtements ! ●	Atelier Fresque du Renoncement
15h30 - 16h			
16h - 16h30	PAUSE		Recyclage textile : une filière locale au service d'une industrie globale plus durable →
16h30 - 17h	Mieux concevoir pour moins impacter : la durabilité comme levier ○	Faire rimer créativité et circularité ●	Le Denim Deal en action : témoignages et perspectives pour industrialiser le denim circulaire - Appel à engagement pour les marques françaises →
17h - 17h30			
17h30 - 18h	Limites planétaires : comment les intégrer dans son modèle ? ○		
18h - 18h30			
18h30 - 19h			
19h - 19h30	Pitch start-up		
19h30 - 20h			
20h...	Cocktail		

Forum Textile et Mode Ciruclaires

J ②

5 DÉC.

8h45 - 9h			
9h - 9h30	Savoirs-Faire : les préserver et les réinventer ! ○	Vestiaire 2025 : quel(s) futur(s) pour la mode circulaire ? ●	→
9h30 - 10h			Atelier Tisser le Vivant
10h - 10h30	Quel futur désirable pour la réparation ? ○	Un atelier collaboratif pour explorer la mode circulaire de demain !	
10h30 - 11h			
11h - 11h30	PAUSE		Comment Refashion accompagne les marques de la Filière Textiles, Linge de Maison et Chaussures vers la réparation ? →
11h30 - 12h	Seconde Main : comment créer des boucles performantes ? ○	Eco-conception & Expérience du Minimal Waste Design ●	
12h - 12h30			
12h30 - 13h			
13h - 13h30	PAUSE DÉJEUNER		→
13h30 - 14h			Comment créer une collection avec des stocks dormants ?
14h - 14h30	Entre addiction et sobriété : comprendre les paradoxes de notre société de consommation ○		
14h30 - 15h			
15h - 15h30	Lifestyle circulaire : quand l'économie circulaire dans le textile permet de réinventer nos intérieurs ○		
15h30 - 16h			



Amphi Descamps



Salle des séances



Bibliothèque



Grand débat



Focus



Table-ronde



Atelier

CCI Grand Lille, place du théâtre

circularfashionweek.fr



→ **Samedi 6 décembre | 11h-19h**

Circular Fashion Market

Les passionnés de mode vintage, de matières nobles et de créations locales ont rendez-vous samedi 6 décembre à partir de 11h au Bazaar St So à Lille pour un grand marché dédié aux marques responsables de la région. Une journée pour remixer ou réinventer son dressing et passer à des pratiques durables et circulaires avec au programme :

→ **Marché de Mode Engagée**

Venez shopper des pièces uniques locales, upcyclées, en matières naturelles... avec Edie Grim/ WOö, atelier textile/ Les petites fivoises / Pozé / Atelier Fou de Coudre/ JADICE / La Fabrique aux Cocons / Amas Verdâtre / Thon Mayo/ Complissime / Fourmaintraux Couture/ Recoped/ Clara Lefèvre / Les Tinctoriales / SOFIEN ABED & LEMODESHOW Galileo Couture / Maison Essentielle...

→ **Friperie Solidaire et vintage**

Avec la friperie Ephata et la Friperie du Sart

→ **DJ set house / techno**

A partir de 17h avec la DJ Candy Krush.

→ **Ateliers pour vous initier à une mode plus circulaire :**

Réparation, Upcycling, Customisation de Sneakers, Styling, Tatouage sur vêtements...

→ **Conférences :**

14h30 - 15h30 : Discussion autour de l'ouvrage "L'envers de la Fripe" avec Emmanuelle Durand auteure du livre et anthropologue

16h - 17h : "Être à la mode sans détruire la planète" avec Bert Von Son, Fondateur de Mud Jeans et Steven Passaro, Fondateur et Directeur créatif de la Maison Steven Passaro

→ **Show :**

A 18h, Punani, star de l'émission Drag Race France et « reine » de l'upcycling et de la seconde main, offrira un show exclusif pour clôturer l'événement.

Infos pratiques

Samedi 6 décembre de 11h à 19h

Bazaar St-So, 292 rue Camille Guérin, 59800 Lille

Entrée libre et gratuite

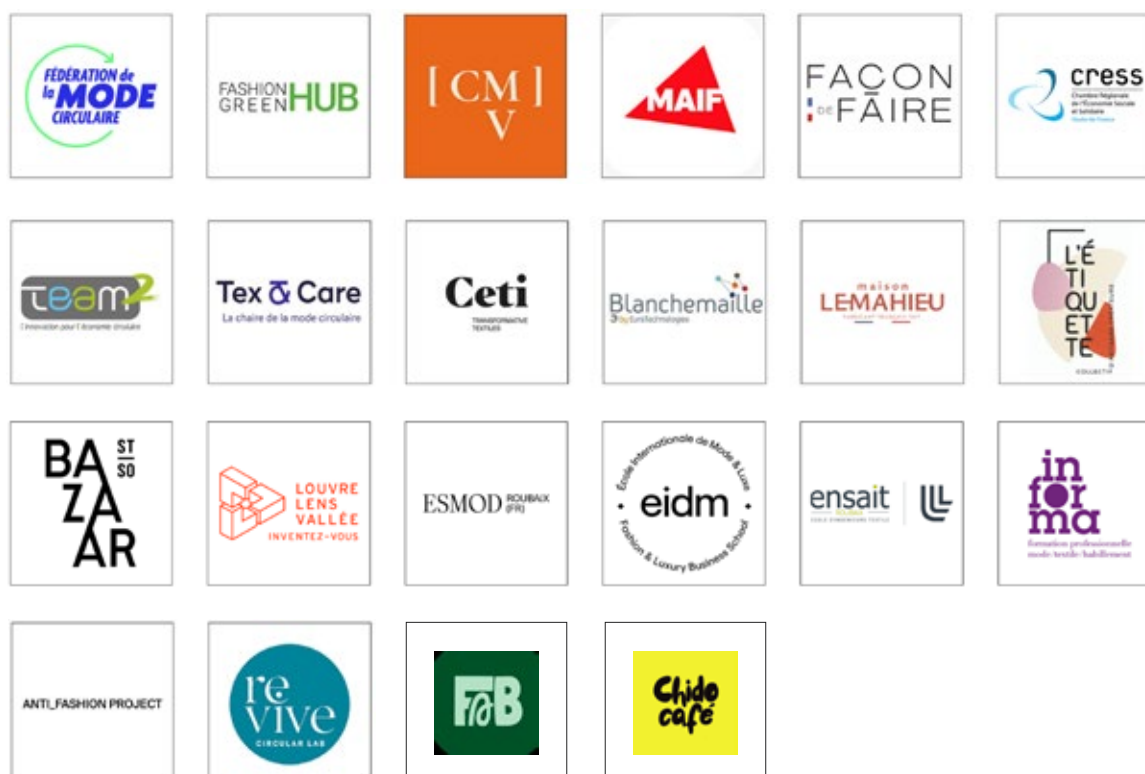


→ Partenaires de l'événement

Partenaires sponsors :



En partenariat avec :



→ Circular Fashion Week →

1 – 7 décembre
2025 – Lille



Contacts presse :

Patricia GOMBERT :

06 08 98 28 59

patricia.gombert@bienfaitpourta.com

Emma TAMARELLE :

07 61 95 23 18

emma.tamarelle@bienfaitpourta.com

circularfashionweek.fr